

A portrait of a woman with blonde hair, wearing a black blazer over a light blue top, smiling and standing with her arms crossed. The background is a blurred outdoor setting.

UNE NOUVELLE
ÉNERGIE POUR
TOULOUSE

NADIA

PELLEFIGUE

ÉLECTIONS MUNICIPALES
DES 15 ET 22 MARS 2020

PROJET CULTUREL NADIA PELLEFIGUE 2020

01/02/2020

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

- SOMMAIRE

UNE pour Toulouse : Nadia Pellefigue 2020.....	p2
Une Nouvelle Energie pour Toulouse.....	p3
Nos candidats engagés pour la culture	p4
Constat et valeurs.....	p6
Retour sur notre événement «Midi-Minuit» sur la construction participative de notre projet pour la culture à Toulouse.....	p8
AXE 1 : Pour une culture (co)construite avec et pour les toulousaine.s.....	p10
AXE 2 : Pour un soutien à la Création, aux industries Culturelles et Créa- tives.....	p11
Axe 3 : Pour un rayonnement culturel de Toulouse	p13
Axe 4 : Pour une Valorisation du patrimoine, de la langue et la culture Occitane	p15

UNE NOUVELLE ÉNERGIE POUR TOULOUSE



Nadia PELLEFIGUE, candidate

Enfant du grand Mirail, Nadia Pellefigue a grandi dans le quartier des Pradettes. Très tôt sensibilisée aux inégalités sociales qu'elle côtoie, elle s'engage aux côtés des sans-papiers ou sans-logements, puis dans le combat politique.

Après avoir travaillé au Parlement européen, elle est aujourd'hui à 40 ans la vice-présidente en charge du développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur de la Région Occitanie.

La vision qu'elle a ainsi construite, c'est le refus du fatalisme de l'injustice, comme celui de l'incantation protestataire. Elle souhaite à présent mettre son énergie au service de la ville qu'elle aime : Toulouse.

Volontariste et concrète, elle souhaite pouvoir intégrer intelligemment les dynamiques économiques et sociales pour faire de Toulouse et sa métropole des références d'audace et de ville en transition : elles ont les atouts pour cela.

- UNE NOUVELLE ENERGIE POUR TOULOUSE

POURQUOI NOUS SOUTENONS NADIA PELLEFIGUE

Nous sommes des citoyen.ne.s engagé.e.s, militant.e.s associatifs ou politiques, créatifs, salarié.e.s ou entrepreneur.e.s. Pour la majorité d'entre nous, il s'agit de notre premier engagement citoyen.

Nous partageons des valeurs progressistes, et surtout un sentiment d'urgence à agir avant qu'il ne soit trop tard. Agir pour notre ville, c'est agir pour notre planète, pour le futur de nos enfants, pour nos emplois ou pour renforcer la place de la démocratie. Car construire les politiques de demain avec les Toulousain.e.s, c'est d'abord accepter que chacun.e soit acteur et actrice de la place publique.

Nous voulons partir des idées, des solutions, des mobilisations de terrain des Toulousain.e.s.

Elles existent, elles fleurissent mais elles ne sont ni écoutées, ni stimulées : Les Toulousain.e.s sont pourtant la solution et non le problème !

Pour changer en 2020, Toulouse devra se rassembler autour d'idées neuves et d'une incarnation pour les porter. Pour changer la vie des Toulousain.e.s, il faudra changer Toulouse. Pour les porteurs et porteuses d'énergie de UNE, les militant.e-s du Parti Socialiste, du Parti Radical de Gauche et du Parti Communiste, pour nous, c'est Nadia Pellefigue qui par son dynamisme, sa proximité, son expérience et sa volonté, incarne le mieux le changement nécessaire à Toulouse.



UN PROJET PARTICIPATIF EN CONSTRUCTION POUR ET AVEC LES TOULOUSAIN-E-S



TOULOUSE RESPIRE

Une ville qui met au cœur de son projet l'environnement et la santé de ses habitants. Une ville qui RESPIRE



TOULOUSE INSPIRE

Une ville créative, ouverte, présente sur la scène internationale. Une ville désormais fière de ses initiatives et de ses acteurs. Une ville qui INSPIRE



TOULOUSE PROTEGE

Une ville fraternelle et inclusive. Une ville où chaque toulousain-e doit se sentir en fonction de ses besoins, considéré, épaulé et en sécurité. Une ville qui PROTEGE.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

QUELQUES CANDIDAT-E-S ENGAGÉES POUR NOTRE PROJET CULTUREL



#27 - Émilie DELES, 39 ans, entrepreneure.

Je m'appelle Emilie DELES, je suis née en 1980 et suis maman d'un garçon de 14 ans. J'ai découvert Toulouse en 2015, suis tombée amoureuse de cette ville haute en couleurs et chargée d'histoires. L'opportunité de devenir officiellement Toulousaine s'est offerte à moi en posant mes bagages dans le quartier Montaudran. Après 18 années passées au sein de BNP Paribas, j'ai choisi la voix de l'entreprenariat en rejoignant l'équipe de l'Espace Cobalt, afin de gérer ce lieu événementiel atypique dont les murs sont ornées d'oeuvres de street artistes du monde entier.

#2 - Michel LACROIX, 52 ans, Chef d'entreprise.

Père de 3 filles, Toulousain, je suis amoureux de ma ville et de ses habitants. J'intègre l'ISG Paris et en ressors diplômé en 1991. En 1994, départ pour Castres où j'ai la fierté de devenir champion de France de rugby. En 1996 je rejoins l'entreprise familiale, que je reprends en 2009. Depuis 2018, je suis président du groupement national d'achat Satras qui comprend 12 entreprises. L'esprit d'entreprise et le sens du collectif sont au cœur de mon engagement. De 2000 à 2006, je suis juge au tribunal de commerce de Toulouse en charge des entreprises en difficulté. Je fonde la commission RSE de la Cpm 31. Je préside aujourd'hui la commission Tourisme Commerce Services à la personne de la CCI de Toulouse. Curieux de tout, je suis aussi et avant tout humain et humaniste. Le respect et la loyauté sont essentiels, selon moi. Toulouse est depuis toujours un carrefour de cultures, une ville universitaire, une ville d'industrie. Mais elle doit aujourd'hui s'éveiller, évoluer, innover, inspirer d'autres capitales européennes. Michel Lacroix est engagé pour la culture notamment sur le festival #31street et le projet Bay'Art

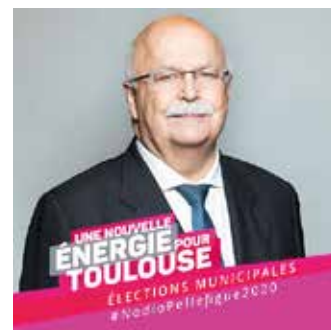


#20 - Abdul DJOUHRI, 50 ans, Chorégraphe et directeur artistique.

Je suis issu du quartier du Grand Mirail. Ces quartiers voient naître et émerger dans les années 80 le hip-hop français. Danseur passionné, je fonde alors la Cie Olympic Starz. A 50 ans, je suis aujourd'hui chorégraphe et directeur artistique d'une association qui promeut les cultures urbaines et organisateur d'événements culturels à travers le monde. J'organise notamment le Trophée Masters international, l'un des plus importants événements de break-dance français qui se tient tous les ans à Toulouse au Zénith et à la Halle aux Grains.- Je fais également la promotion de ce sport auprès des jeunes de mon quartier. Il canalise l'énergie et porte des valeurs de vivre-ensemble, de rigueur. Je souhaite que Toulouse inspire d'autres grande villes, rayonne par sa culture, notamment celle issue de quartiers aujourd'hui ignorés.

#4 - Claude RAYNAL, 62 ans, Cadre de la fonction publique et Sénateur.

Né à Toulouse, j'ai été cadre dans le secteur privé et dirigeant d'entreprise, avant de devenir conseiller de tribunal administratif après ma sortie de l'ENA. Adhérent du Parti Socialiste depuis les années 80, j'ai occupé de nombreuses fonctions électives au cours de ces vingt dernières années. Par conviction sur l'importance du non-cumul des mandats, je démissionne de mes fonctions de Président Délégué de Toulouse Métropole et de conseiller départemental, lorsque je suis élu en 2014. Je ne conserve que celles de Sénateur de Haute-Garonne et de conseiller communautaire d'opposition de Toulouse Métropole. Aux côtés de Nadia Pellefigue, nous avons engagé le nécessaire rassemblement de la gauche afin de proposer une alternative crédible à la majorité conservatrice actuelle. J». Pour Tournefeuille, Claude Raynal a mis en place des projets culturels innovants comme «l'Usine», le théâtre «l'Escale» autour du spectacle vivant.



- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

#15 - Martine MARTINEL, 66 ans, ancienne-députée

Retraitée j'ai enseigné les lettres et les langues anciennes, Ancienne députée en charge de la commission culture, très impliquée dans la vie toulousaine, je souhaite mettre mon expérience au service d'une plus grande ambition culturelle et du développement des quartiers. Je suis persuadé que Toulouse a besoin d'une Nouvelle Energie pour répondre aux défis du quotidien.



#68 - Magyd CHERFI, 57 ans, Artiste et écrivain.

Je suis artiste de variété (Zebda) et par intermittences écrivain chroniqueur et producteur de musique. J'ai toujours été engagé, lors des municipales entr' autre car je crois en un Toulouse généreux, ouvert et multiculturel. Je me bats pour un Toulouse du vivre-ensemble, indispensable. Avec Nadia Pellefigue, je m'engage pour un projet de rassemblement pour faire de notre ville un exemple de partage, d'échanges et dynamique économique. Je suis pour des valeurs progressistes et donc motivé pour une orientation qui va à l'écoute des fragiles.

#12 - Johan LANGOT, 45 ans, Directeur d'association.

J'ai une fille de 12 ans et je vis à Toulouse depuis mai 2001. J'ai vécu plus de 15 ans dans les faubourgs : à la Roseraie, Barrière de Paris, et longtemps au Pont des Demoiselles. J'habite depuis deux ans dans le Quartier de Saint Aubin. Coté professionnel, j'ai une formation scientifique mais je me suis spécialisé très tôt dans la médiation et l'éducation populaire. Après un stage de fin d'étude au CNES, j'ai été recruté en emploi jeune dans une association de culture scientifique. j'y suis encore et j'en ai pris la direction il y a 10 ans. Je pense que la culture doit être un des piliers de la politique de la ville. C'est ce que nous portons avec le projet culturel #UneNouvelle Energie pour Toulouse.



#40 - Jerome FRARE, 35 ans, Enseignant et responsable pédagogique.

Né d'une famille toulousaine, d'une part, et issue de l'immigration italienne d'autre part, j'ai toujours baigné dans l'interculturalité, ce qui m'a donné le goût de la diversité et de l'altérité. Après l'obtention du CAPES bivalent Occitan-Lettres Modernes, je sillonne le sud-est de la France avant de revenir sur Toulouse. En plus de mes responsabilités d'enseignant, j'intègre le Collège d'Occitania où je deviens Responsable Pédagogique. Animé par des valeurs humanistes, je m'engage dans les milieux associatifs occitano-catalan, LGBTQI+ et dans les réseaux ERASMUS. Je suis convaincu que Toulouse doit rayonner au niveau européen. C'est pour défendre ces valeurs d'ouverture et de découverte que je m'engage.

#23 - Nathalie PARDAILHÉ DRAGNE, 54 ans, Militante associative.

Forte d'une expérience professionnelle dans le domaine administratif et comptable dans divers secteurs d'activités et notamment au sein du Toulouse Olympique XIII, je me suis toujours investie dans la vie associative. Après 5 ans de présidence de l'association des parents d'élèves du Conservatoire de Toulouse, je gère aujourd'hui la trésorerie d'un orchestre réputé de musiciens professionnels et de jeunes en devenir. Je m'engage aujourd'hui auprès de Nadia Pellefigue parce qu'elle incarne un renouveau pour Toulouse.



- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

CONSTAT

Pour favoriser l'accès à la culture, pour valoriser les talents et la créativité des artistes, pour faire rayonner Toulouse, la majorité sortante et le maire sortant ont capitulé.

Les associations de Toulouse, y compris celles qui œuvrent chaque jour pour rendre accessible la culture à tous et valoriser nos talents, ont subi une baisse quasi systématique des subventions des acteurs culturels de 25%.

- **IL N'Y A EU AUCUN PROJET CULTUREL NOUVEAU SOUS CETTE MANDATURE :**
 - o Le projet du Minotaure est un projet lancé par la majorité précédente
 - o Les projets d'auditorium de la prison saint Michel, ou de cité des arts de la Grave sont au point mort
- **CERTAINS PROJETS ONT MÊME ÉTÉ ABANDONNÉS**
 - o Comme la Maison de l'image
 - o Ou encore les festivals Les petites formes, la Novela...

Nombre de festivals ou événements toulousains font principalement appel à des artistes non toulousains et ne viennent pas en soutien à la création toulousaine

- **AU QUOTIDIEN, LES CENTRES CULTURELS SONT LAISSÉS À L'ABANDON,**

La ville ne remplace plus les postes de cadre dans ce service depuis un moment et l'avenir même des lieux est remis en cause.

La politique culturelle de Toulouse est à bout de souffle. On observe :

- Une offre culturelle insuffisamment diversifiée.
- Des freins à (l'accès) la participation au champ culturel.
- La faiblesse de l'accompagnement des projets culturels.

Il est temps que Toulouse retrouve son souffle et redevienne accueillante, accessible, fraternelle et solidaire, une ville rayonnante de son histoire, de son patrimoine, de sa diversité foisonnante, et de ses talents.

Cet immobilisme est inacceptable pour la 4e ville de France.

Les Toulousaines et les Toulousains méritent mieux.

Aimer Toulouse, c'est avant tout aimer les Toulousain-e-s, quels que soient le quartier où ils habitent. C'est leur proposer des services pour améliorer concrètement leur vie.

Et c'est cette nouvelle énergie que nous portons.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

NOS VALEURS

La culture est avant tout la résultante d'activités humaines dans toutes leurs dimensions historiques, géographiques, politiques, artistiques, éducatives et sociales. La culture est un axe essentiel et vital de la vie publique.

À ce titre nous proposons l'élaboration d'une politique culturelle inclusive, évolutive, transversale et rayonnante :

- **INCLUSIVE** : c'est la reconnaissance de toutes les pratiques culturelles qui feront l'identité notre ville. C'est aussi construire avec des artistes, se propose aussi de familiariser les personnes aux évolutions des formes et des écritures d'aujourd'hui et d'accompagner les porteurs de projets dans leur démarche de création.

- **ÉVOLUTIVE** : chacun(e) doit avoir les **moyens de s'épanouir** dans ses pratiques artistiques et culturelles et avoir la possibilité d'en découvrir d'autres. Une pratique d'évaluation largement partagée par l'ensemble des partenaires individuels ou collectifs permettra à cette politique d'évoluer.

- **TRANSVERSALE** : pour favoriser la mise en commun des ressources et les relations entre différents acteurs. Nous voulons également **réconcilier l'art, la culture et le socio-culturel au plus proche des habitants**, ainsi que les lieux d'activité, des artistes, les espaces de création et de diffusion. Des liens doivent être faits entre la culture et l'écologie mais aussi de la culture et de l'économie.

- **RAYONNANTE** : une **politique culturelle attentive à la singularité, à la diversité, aux talents**, à la mémoire du bien commun, aux potentiels de création et d'innovation stimule la vitalité d'un territoire. Cette vitalité se traduit par des échanges culturels et artistiques qui feront de Toulouse une ville pleinement rayonnante et attractive.

Par ailleurs, nous notons :

- Que plus la culture innovera, plus elle sera riche et favorisera les échanges, source d'inspiration pour les acteurs...
- Un lien entre les activités culturelles, l'identité d'une ville et le sentiment d'appartenance à cette ville
- L'impact de la vie culturelle d'un territoire sur son attractivité : poids du tourisme, impact des événements, image véhiculée, attractivité...

UN PARTI PRIS SUR LA PLACE ET LE RÔLE DE CHACUN : LA COLLECTIVITÉ COMME TIERS DE CONFIANCE

- Les élus sont les garants des valeurs dont ils se revendiquent. Ils portent le sens de l'action, ils ont la responsabilité d'abonder la réalisation des projets.
- La maîtrise d'œuvre est déléguée aux acteurs. Ils doivent concevoir l'action dans le cadre de la politique dans laquelle elle est censée s'inscrire, puis la mettre en œuvre.
- Nous mettons en avant la notion de maîtrise d'usage qui doit associer véritablement les habitants et les acteurs des arts et de la culture à l'évolution culturelle de leur ville.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

CONSTRUCTION PARTICIPATIVE : RETOUR SUR «MIDI-MINUIT» NOTRE ÉVÉNEMENT

POUR LA CULTURE DU SAMEDI 20 JANVIER

Notre projet pour la culture à Toulouse, comme chaque thématique de notre programme, a été construit par les Toulousains, pour leur ville.

Des associations, des acteurs et actrices culturels, des expert-e-s ou simplement des Toulousain-e-s ont contribué à la construction d'un projet qui rassemble et qui leur ressemble.

Et c'est dans cet objectif que, samedi 21 janvier 2020, nous avons dédié une journée de présentation et de mise en débat de notre projet culturel pour Toulouse, en organisant plusieurs manifestations au Métronum, dans le quartier de Borderouge à Toulouse sous le nom de :

Midi-Minuit : Et si Toulouse devenait une grande capitale de la culture ?

La journée a commencé à 12h00 avec **une rencontre avec les habitant-e-s et les associations pour mettre sur la table les enjeux de l'aménagement des quartiers Nord de Toulouse**, puis un porte à porte des candidat-e-s dans le quartier de Borderouge. Ces actions de proximité nous ont permis de rencontrer et d'échanger avec 200 personnes.

A 16h30, nous avons convié les acteurs culturels pour une table ronde autour de la question « Et si Toulouse devenait une grand capitale de la culture ? ».

Plusieurs intervenants sont venus apporter leur témoignage :



Serge Borrás, directeur de La Grainerie

Sébastien Bournac, directeur du théâtre Sorano

Jacky Ohayon, directeur général du théâtre Garonne

Elsa Couronné et Amandine Ducos, co-fondatrices de Cisart

Leila Abidi, des Bobines Sauvages

Karim Guerch (Electroalternativ)

Robert Hovor (dsh)

Nicolas Bastide (asso noiser)

Plus de **200 personnes** ont participé aux échanges (acteurs culturels artistes, entrepreneurs culturels et créatifs...)

De nouvelles propositions ont émané de cette table ronde, que vous retrouverez dans ce dossier de presse.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

«Nous avons chacun notre propre définition de la culture. Pour certains c'est les musées, pour d'autres les arts de la rue...C'est cette culture comme ferment du vivre ensemble que nous voulons promouvoir à Toulouse. Nous ne pouvons qu'observer une forme d'immobilisme de la majorité sortante, aucun nouveau projet n'a été lancé depuis 6 ans. Des acteurs culturels s'exportent par manque de moyens et de débouchées à Toulouse. Nous avons besoin toutes et tous d'une ambition différente. Nous avons fait ce choix avec l'équipe Une Nouvelle Énergie. La culture, comme le sport, nous permet de nouer le dialogue sur Toulouse. C'est parce que nous voulons une ville apaisée que nous devons installer le dialogue avec les Toulousain.e.s. C'est parce que nous aimons Toulouse que nous voulons changer de Maire. C'est parce que nous portons le projet d'une ville qui respire, qui protège et qui inspire, que nous aimons Toulouse. »

Nadia Pellefigue



L'événement s'est clôturé par un concert gratuit. Un temps festif pour les habitants par des artistes passionnés de Toulouse à l'énergie communicative : Magyd Cherfi (candidat sur la liste Une Nouvelle Énergie avec Nadia Pellefigue), Les Grandes Bouches et DJ Vener.



Les artistes et acteurs/actrices culturels de notre ville inventent, créent chaque jour, comme des milliers de Toulousains. Ils et elles font, inventent, créent chaque jour, comme des milliers de Toulousains. Et c'est ces talents-là qui font la richesse et l'identité de notre ville. Ce sont eux que nous voulons mettre en lumière.

Faire de Toulouse une grande capitale de la culture, voilà notre objectif.

Mais être une grande capitale de la culture, c'est quoi ? Nous agissons pour :

AXE 1 CONSTRUIRE LA CULTURE DE TOULOUSE AVEC LES TOULOUSAINES ET LES TOULOUSAINS

AXE 2 SOUTENIR LES ARTISTES, ET LES ENTREPRENEURS CULTUREL ET CRÉATIFS.

AXE 3 FAIRE RAYONNER LA CULTURE TOULOUSAIN EN FRANCE ET DANS LE MONDE

AXE 4 REVENDIQUER ET VALORISER NOTRE PATRIMOINE ET NOTRE IDENTITÉ TOULOUSAIN

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

AXE 1 : POUR UNE CULTURE (CO)CONSTRUITE AVEC ET POUR LES TOULOUSAIN.E.S

1/ DÉVELOPPER ET RENFORCER UN RÉSEAU DE LIEUX CULTURELS DE PROXIMITÉ DANS CHAQUE QUARTIER

Les équipements socio-culturels de la ville sont un atout pour Toulouse. Actuellement les Centres culturels sont rattachés à la direction de l'animation culturelle et déconnectés des services de la Culture. Les services culture et socio-culturel seront décloisonnés. Cette réconciliation renforcera les projets de territoire engageant les habitants et les artistes dans des démarches créatives communes. Les musées, les médiathèques, les salles de spectacle, ... participeront à la construction de ce lien de proximité et de réciprocité avec les habitants de tous les quartiers toulousains .

2/ CRÉER DES « FAITES DE LA CULTURE » DANS CHAQUE QUARTIER POUR LES ACTEURS CULTURELS ET LES AMATEURS.

A l'image de la fête de la musique des origines : **les toulousain.e.s descendent dans la rue pour exprimer et partager leurs talents et leurs créations artistiques.** Tous les lieux sont exploités, places, façades, boutiques, appartements... Elle s'inspire-ra aussi du festival « des petites formes » mis en place (et arrêté par la majorité actuelle) dans le quartier Bagatelle : des spectacles courts présentés chez l'habitant ou dans des lieux atypiques comme par exemple un spectacle de Tango dans une poste...

Un appui logistique et de communication sera mis en place et des budgets participatifs seront associés pour que les habitants choisissent eux même une partie de la programmation.

> Puzzle : Des installations avec des containers seront réparties dans chaque quartier et mis à disposition d'artistes et de la population pour leur permettre de s'exprimer et de les investir à leur guise avec une approche artistique, culturelle ou sportive. Ces espaces personnalisés seront ensuite déplacés et assemblés les uns aux autres en centre-ville pour une restitution façon puzzle.

.3/ RENFORCER LES PRATIQUES AMATEURS EN S'APPUYANT SUR LES CENTRES CULTURELS, MJC, LES ANTENNES DU CONSERVATOIRE.

Il faut un socle d'activité commun à tous les quartiers de Toulouse !



Nous avons besoin de croiser nos cultures individuelles et notre héritage commun – Mozart est à tout le monde, pas seulement aux mélomanes avertis, et le Graf aussi ! BigFlo et Oli sont deux anciens élèves du Conservatoire de Toulouse. C'est pourquoi il est important **d'ouvrir les pratiques culturelles à tous**, et offrir la richesse de la culture à ceux qui ne la connaissent pas, avec des antennes du conservatoire dans la ville.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

4/ LA CULTURE COMME PILIER DE LA POLITIQUE D'AMÉNAGEMENT DES QUARTIERS AVEC LA FABRIQUE DES QUARTIERS

La Machine pour le quartier Montaudran, la photo pour le Quartier Saint Cyprien, Nous proposons dans le cadre de la « Fabrique des Quartiers », de faire des lieux en cours d'aménagements, des **lieux éphémère d'expérimentations, et de culture** (CEAT Jolimont, La Grave, La prison st Michel, château de la Reynerie)

Cela permettra notamment de tester de pratiques culturelles et associatives innovantes. Des nouveaux usages permettront la création de **lieux hybrides avec de nouveaux modes de gouvernance et une vraie concertation**, des lieux connectés avec la vie du quartier.

Pour St Cyprien et La Grave : 15 000 m² sont disponibles, hors du projet lancé en promotion immobilière. Des partenaires seront associés tels que Le Château d'eau, le MATOU, les Abattoirs, le lieu Z, le Collectif Hôpital La Grave, le DAL, l'Association Saint Cyp' Quartier libre, le Collectif JEMA St Cyp etc. L'image, la photographie pourrait être une composante forte du projet du fait de ce qui existe déjà en termes d'action culturelle dans le quartier : des expositions dans la rue, des festivals photos relocalisés dans le quartier et un volet pratique amateur...

Pour le Centre d'essais aéronautiques de Toulouse (CEAT) : Le site entier, construit dans les années 30 est désaffecté depuis plus de 4 ans. Le bilan de la concertation montre des attentes fortes en termes de Culture par les habitants du quartier. La concertation et la co-construction doivent rassembler le maillage local avec l'Espace d'Art Contemporain Lieu-Commun, les Archives municipales, l'Association des Quartiers Marengo-Jolimont-la Colonne, ... Les Arts visuels et Arts plastiques ou la danse pourraient être des composantes fortes d'un projet à construire avec les habitants et les acteurs culturels du quartier.

5/ DÉVELOPPER L'ART, LE DESIGN URBAIN ET LA CULTURE HORS LES MURS

L'objectif est de reconquérir l'espace public et repenser les rues, non plus, comme de simples axes de transit, mais comme des espaces de vie et de rencontre.

Des actions concrètes seront mises en place comme :

- Réinvestir régulièrement les grands panneaux publicitaires 4X3 de la ville de Toulouse par des **photos d'œuvres d'art contemporain**.
- **Avant les destruction d'immeubles, donner un temps de libre au graph** (1 à 3 mois) pour les lieux devant être détruits (Pour des raisons de sécurité et d'assurance, les menuiseries et autres produits réutilisables seront enlevés).
- Fermer certaines rues le week-end pour y installer des activités culturelles (danse, concert...).
- Faire de Toulouse une ville où on apprend à chaque coin de rue en installant, par exemple, **des panneaux explicatifs sur le nom des rues, sur les métiers des commerçants, la nature en ville, le patrimoine humain**

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

6/ L'OCTOGONE CULTUREL

Nous proposons de relancer le projet d'aménagement des boulevards du centre-ville, l'"**Octogone**" **proposé par Joan Busquets en 2011 en y ajoutant 16 places, à cheval sur les boulevards** (Arnaud Bernard, Héraclès, parvis des abattoirs...) permettant de casser la barrière des boulevards, en transformant des ronds-points ou carrefour en espace de vie et de rencontre. **Nous en ferons l'"Octogone culturel", une promenade reliant l'ensemble des lieux culturels qui les jalonnent (les Abattoirs, le musée de l'affiche, le muséum, le Quai des Savoirs, le TNT, la halle aux Grains, ...), un lieu de ballade, de loisir et de culture pour les toulousain.e.s tous les week-end.**

AXE 2 : POUR UN SOUTIEN À LA CRÉATION, AUX INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

7/ TOULOUSE CITÉ DE LA CRÉATION :

- Création de la Maison des artistes :

Toulouse doit devenir un **modèle dans le soutien à la création et faire émerger tous les talents et les accompagner** pour éviter qu'ils ne partent ailleurs comme c'est arrivé de nombreuses fois. La création d'une "**Maison des Artistes**" aura vocation de **proposer aux porteurs d'activités artistiques et culturelles, un ensemble de services mutualisés** qui leur sont nécessaires pour créer, diffuser, communiquer, émerger, se structurer ou se développer.

Une attention particulière sera portée aux projets émergents pour lesquels, au cœur de la Maison des Artistes, **sera créé un "Incubateur des Industries Culturelles et créatives" (ICC)** qui offrira aux créateurs les supports et conditions de réussite nécessaires à l'élaboration et au lancement d'un projet nouveau.

Parmi les ressources, services et supports à ce jour recensés, on pourra trouver :

- **La mise en place et la gestion d'un répertoire des lieux** qui devra permettre une gestion optimisée des espaces de résidence existants, de l'occupation des locaux temporairement vacants, des espaces de bureaux et de stockage disponibles, des ressources matérielles et utilitaires.
- **Un lieu ressource pour les questions administratives et juridiques** liées aux montages de dossiers pour des appels à projets.
- **Une charte de critères d'évaluation** d'accès aux services sera co-construite de façon transparente
- Un soutien à la création en imposant aux festivals et événements fortement financé une part de la programmation avec des artistes locaux.
- Un soutien à des domaines particuliers **à fort potentiel et novateurs.**
- Un accompagnements des acteurs culturels dans **la transition numérique et écologique.**

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

8/ ACCOMPAGNEMENT AU FINANCEMENT

Un accompagnement sur des financements spécifiques type mécénat

Il est souvent difficile pour les petites structures associatives de réaliser des campagnes de levée de fonds auprès des entreprises locales ou nationales.. Actuellement, les campagnes de mécénat menées par la mairie de Toulouse bénéficient principalement au patrimoine (Les cloches de l'église de la Dalbade; Saint Sernin...). **Il faudra réorienter ces campagnes de mécénat vers les acteurs culturels qui en ont le plus besoin**

Pour y répondre :

- **Accompagnement pour structurer la (les) filière(s)** : mutualisation, coopération, partenariat
- **Création d'un ou plusieurs fonds de dotation thématiques** encadré(s) par la mairie

La création d'une plateforme d'aide aux acteurs culturels associatifs.

Pour trouver des financements, des bénévoles ... (plateforme commune à différents domaines (culture, sport, solidarité...).

9/ TOULOUSE CITÉ DES FESTIVALS.

Nous voulons donner de la lisibilité, de la visibilité, un accompagnement à tous les festivals signataire de la charte co-construite par un groupe comportant plusieurs collègues .

- Création d'un bureau des festivals (régie, prêt de matériel, aide à la réservation de l'espace public, service mutualisé de billetterie, ingénierie financière...)
- Mise en avant des festivals avec soutien fort à la communication
- Labelliser en fonction d'une charte co-construite et partagée entre les différents festivals . Les dimensions écologiques, novatrices, territorialesautant de 'éléments à reconsidérer dans la mise en œuvre des manifestations culturelles

AXE 3 : POUR UN RAYONNEMENT CULTUREL

10/ CRÉER UN GRAND FESTIVAL D'ÉTÉ ET UN LIEU, DÉDIÉ, DE GRANDE CAPACITÉ SUR L'ÎLE DU RAMIER

L'île du Ramier recèle un potentiel important en matière d'installations. La mairie actuelle veut le transformer en "poumon vert", tentant ainsi de se dédouaner de la bétonisation qui sévit partout ailleurs.

Notre idée est de créer un événement d'envergure, qui à la fois affirme la spécificité de Toulouse et génère l'adhésion des populations locales, MAIS aussi qui ait un potentiel d'attractivité pour l'extérieur, qui permettra l'arrivée de visiteurs pourquoi pas du monde entier.

Par ailleurs, le lieu est accessible du centre-ville en transports en commun, et son caractère végétal peut être valorisé à travers une exigence écologique particulièrement forte sur cet événement. **Cela en ferait un "Green festival pour la ville rose"**

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

Une marque ombrelle / label devra permettre de faire connaître cet événement en France et à l'étranger **Chaque année plusieurs festivals fusionneraient leur programmation** (Rio Loco, Festival Gay Friendly, siestes électroniques, Marathon des mots, tango postale, #31street ...) et donneraient une nouvelle visibilité à Toulouse.

- Un festival de la région serait invité chaque année.
- La Clôture du festival accueillera l'orchestre du Capitole pour un grand concert gratuit en plein air. L'orchestre doit être rendu à tous les Toulousains via des concerts gratuits

Cet espace de grande capacité pourrait accueillir un grand concert (jauge importante qui manque à Toulouse) en plein air dans le cadre de tournée nationale ou internationale.

11/ ORGANISER DES GRANDS ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Bien sûr qu'il faut faire ressortir le Minotaure ! mais pas uniquement en centre-ville.... Nous soutiendrons fortement et initierons de grands événements culturels ou sportifs (JO 2024) pour faire rayonner Toulouse mais par contre nous séparerons le budget de ces grands événements de celui de la culture pour ne pas grever le budget des acteurs culturels.

12/ MISE EN PROJET DE TOULOUSE, CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE (LES VILLES FRANÇAISES PEUVENT CANDIDATER POUR 2028, LE DOSSIER PRÉALABLE DEVRAIT ÊTRE REMIS EN 2024)

Nous proposons de donner à Toulouse l'ambition d'être désignée « Capitale européenne de la culture 2028 » en répondant à l'appel à projet pour construire et pérenniser un projet global associant citoyens, entreprises, étudiants et collectivités pour :

- Faire rayonner les initiatives Toulousaines
- Favoriser l'hybridation culturelle (transversalité entre activités culturelles, + sport, gastronomie, économie,...)
- Renforcer les moyens et mutualiser les savoir-faire en proposant une coopérative/plateforme de services supports communs et de professionnalisation.
- Mettre en réseau les acteurs de la culture

Cette candidature serait un moyen de décloisonner les domaines culturels avec une équipe dédiée.

13/ METTRE EN AVANT LES ARTS PLASTIQUES

La découverte culturelle liée au patrimoine que sont les musées, expositions de peinture, sculpture, dessins, arts décoratifs... nous semble essentielle. **Il manque un musée d'envergure et des expositions au rayonnement international.** L'offre en Arts Plastiques même si ceux-ci sont universels et pas seulement toulousains, doit être beaucoup mieux valorisée..

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

Le musée Soulages à Rodez, Ingres à Montauban et Toulouse-Lautrec à Albi sont plus connus que n'importe lequel des musées toulousains !

Il est important de créer un ou plusieurs lieux de découverte des arts plastiques d'envergure. Toutes les grandes villes de France ont leur musée des Beaux-Arts, toutes les capitales aussi, pas Toulouse.

S'appuyer sur un lieu du patrimoine toulousain actuellement non utilisé ou sous-valorisé est tout à fait possible.

Une attention particulière sera faite sur le Musée des Abattoirs pour lui permettre d'avoir une ambition de programmation à la hauteur

AXE 4 : POUR UNE VALORISATION DU PATRIMOINE, DE LA LANGUE ET LA CULTURE OCCITANE

14/ ARRÊTER LA CANDIDATURE UNESCO ET VALORISER LES DEUX LABEL UNESCO DÉJÀ OBTENU

- Chemins de Compostelle avec Saint Sernin, la Grave
- Le canal du Midi

Toulouse est une ville croisement de l'Histoire et des histoires humaines. Chemins du néolithique, routes romaines, routes commerciales entre Atlantique et Méditerranée, entre monde méditerranéen et terres du Nord, ce sont en somme ces grands cheminements incontournables Nord Sud / Est Ouest qui ont d'ores et déjà été labellisé par l'Unesco.

Il est indispensable de faire rayonner ce croisement humain par cette rencontre des deux chemins dans notre ville. À nous de les ouvrir au plus grand nombre grâce à ces deux formidables classements Unesco dont nous bénéficions.

15/ MODERNISER LE GRAND FÉNÉTRA EN Y AJOUTANT UN ÉVÉNEMENT AUTOUR DES CONFRÉRIES ET DE LA GASTRONOMIE.

Nous proposons d'en faire le festival de l'authenticité et du goût avec déambulation des confréries en grand costume dans les rues de Toulouse pour ouvrir le festival: un défilé dans la ville, un concours de Castells Catalans, la présence des géants Catalans, des ateliers de découvertes gastronomiques de chaque pays, rencontres des ajustas lengadocianas (Joutes Languedociennes) sur la Garonne

16/ REVALORISATION LES MÉTIERS D'ART

Les métiers d'art sont nombreux à Toulouse et tournés vers l'innovation, le design et de nouveaux process tout en demeurant les représentants de traditions et savoir-faire séculaires. Ils manquent à Toulouse une vitrine tournée vers le grand public. Nous proposons de valoriser ces ateliers présents dans de nombreux quartiers en créant des circuits de visites référencés.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

18/ VALORISER LA CULTURE ET LA LANGUE OCCITANES

La question occitane doit être traitée de façon sérieuse et transversale, sans quoi, ce serait retomber dans une politique de folklorisation dont nous voulons sortir.

Il faut rappeler les grandes valeurs occitanes : Paratge, Mesura, Convivència. Afin de pouvoir atteindre nos objectifs, nous proposons de créer un poste transversal de chargé de mission directement rattaché au cabinet du maire dont la mission sera de mettre en application dans l'ensemble des services (communication, éducation, culture...) les politiques transversales occitanes.

- Aspect scientifique et patrimonial :

Toulouse, capitale occitane, se doit d'avoir un lieu de recherche et de diffusion de la langue occitane à dimension internationale. A ce titre, nous engagerons des échanges avec différents partenaires institutionnels comme les universités, l'Office Public de la Langue Occitane, la Région, l'Etat et d'autres partenaires privés et associatifs afin de permettre la création d'un Centre de Recherche et de Diffusion de la Langue Occitane qui jouera le rôle de laboratoire et d'observatoire de la langue en partenariat avec les politiques régionales et d'état sur le sujet

- Aspect économique :

Faire de l'occitan un support de l'économie patriotique "Made in Tolosa", en s'appuyant sur les services de l'Office du Tourisme, les partenaires privés du secteur touristiques, les associations culturelles...

- Socialisation de la langue et de la culture :

Signalétiques bilingues visuelles et sonores : Avec nos partenaires institutionnels tels que la région Occitanie, le département de la HG, l'Etat, nous mènerons une politique favorable à la démocratisation de la langue occitane en l'affichant de façon visuelle et sonore à chaque fois que cela sera possible.

- Formation et Sensibilisation

Dans le cadre de la formation continue et en accord avec le CNFPT et autres centres de formations privés et associatifs, nous proposerons des formations à la langue et à la culture occitanes.

En partenariat avec le rectorat et sous réserve de cofinancement de l'état et des collectivités locales, nous mènerons une politique favorable au développement et à l'ouverture d'écoles primaires publiques bilingues occitan-français, de crèches publiques bilingues occitan-français et nous accompagnerons le développement de l'enseignement de l'occitan au Collège et au lycée en accord avec les partenaires institutionnels.

L'occitan comme langue et culture à l'international :

Partenariats et échanges culturels et commerciaux avec nos voisins : Barcelone, Val d'Aran, Îles Baléares, Italie du Nord...et rayonnement dans le bassin méditerranéen.

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

18/ POINTS D'ATTENTION

Pavillon Mazar :

Le Groupe Merci occupe et anime le Pavillon MAZAR depuis plus de 20 ans en collaboration avec les Chantiers Nomades. Avec le développement de ses Ateliers MAZAR qui contribue fortement au partage de l'innovation entre créateurs et surtout le rayonnement de son Laboratoire permanent des arts de la scène où se pense, s'élabore, se construit le théâtre de demain, il est, au cœur de la Cité un lieu unique et singulier. La Mairie achètera le lieu et en accord avec les Collectivités Territoriales - Conseil Départemental de la Haute Garonne, Région Occitanie Pyrénées Méditerranée - et l'Etat -DRAC Occitanie- engagera les travaux nécessaires à une reconnaissance artistique et patrimoniale de ce lieu unique, en réseau avec de nombreuses scènes régionales, nationales et internationales.

La Grave :

Le projet Kaufman & broad synonyme de gentrification a un impact négatif sur le site historique

Nous proposons des orientations fortes avec une co-construction du projet :

- Rééquilibrage de l'offre logement/K&B en utilisant la parcelle accessible par le portail donnant sur les allées Charles de Fitte : logement sociaux, éventuel EPAH ou immeubles facilitant la coopération intergénérationnelle .
- Renforcement (limité) de la cité de la santé (partie non rénovée de l'ancienne maternité) pour garder une vocation sociale forte au site (et au quartier) et tenir compte des évolutions en cours en termes de population (augmentation des volumes notamment personnes âgées et étudiant) avec des besoins spécifiques (maintien à domicile, prévention,...) et du corps médical (départs en retraite des médecins généralistes sur Toulouse : 15% des habitants du 31 n'ont pas de médecin traitant -10% au . Maintien des fonctions mis en place par le DAL. Les objections du CHU sont à prendre en compte mais gérables dans ce cadre limité.
- Co-construction avec les habitants et les acteurs associatifs et socio-pro pour le reste du site en 3 phases : cahier des charges global, expérimentation d'usages avec des outils d'accompagnement (kiosques, tiers lieux,...) et études complémentaires nécessaires, bilan des expérimentations (réorientations ou pérennisations), programmation (phases ingénierie demandes d'autorisation spécifiques) et recherche de financements; mis en œuvre de l'ensemble des projets qui devront aboutir dans le mandat.

CEAT:

Pourtant, ce lieu pourrait accueillir une structure culturelle d'envergure, étant donné non seulement sa taille et son rôle dans le quartier, mais aussi son emplacement entre deux stations de métro. Pourrait s'y installer la Cité de la Danse,, pouvant inclure le CDC, une antenne du CRR et/ou de l'ISDAT, des résidences pour des Compagnies qui en ont cruellement besoin, la danse dans la culture occitane... associé avec des écoles de danse de toutes pratiques...ou un lieu de dimension internationale dédié aux arts plastiques plus adapté que la Grave situé en zone inondable et donc pouvant difficilement recevoir des œuvres de grande valeur .

- TOULOUSE INSPIRE

FAIRE DE TOULOUSE UNE GRANDE CAPITALE DE LA CULTURE

Prison Saint Michel

La culture doit être un pilier de la politique d'aménagement des quartiers. Le site de l'ancienne prison Saint-Michel est fermé depuis plus de 10 ans. Cette absence d'anticipation sur le devenir d'un lieu aussi emblématique est regrettable. Ce manque de vision prospective n'est pas un cas isolé à Toulouse. D'autres lieux comme La Grave ou Guillaumet (ex CEAT) souffrent de cette absence d'ambition.

Un des axes majeurs de notre projet culturel consiste à accompagner des projets hybrides dans des lieux en devenir ou laissés-pour-compte, dans des sites emblématiques de Toulouse à l'histoire forte et dans des lieux facilement accessibles. Nous saluons l'importance et la qualité du travail d'étude, de concertation et de négociation réalisé par l'Association des riverains conjointement au Comité de Quartier. Nous en reconnaissons et respectons les conclusions, d'autant plus qu'elles correspondent pleinement à nos priorités.

Notre engagement porte donc sur la nécessité d'un achat immédiat de la parcelle auprès de l'Etat, conformément aux conditions convenues pour cette vente, mais indépendamment d'un éventuel bouclage financier du projet d'auditorium du Maire actuel. Cela devrait permettre d'assurer dès à présent la maintenance des bâtiments qui se dégradent et d'engager l'aménagement des espaces verts définis dans le projet de base promu par les riverains. Cela laisserait par ailleurs le temps, le cas échéant, d'envisager une alternative au projet d'auditorium qui pourrait alors prendre la forme d'un lieu hybride, tel qu'évoqué ci-dessus, conçu et construit en partenariat avec les riverains et les acteurs culturels.